

**UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE FITOTECNIA**

**PROGRAMA DEL CURSO: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
DE INVERSIÓN**

I. DATOS GENERALES

Departamento: Fitotecnia
Programa educativo: Ingeniero Agrónomo Especialista en Fitotecnia
Nivel Educativo: Licenciatura
Área de Conocimiento: Metodología de la investigación y Socio economía
Asignatura: Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
Carácter: Optativa electiva
Tipo: Teórico/ Practico
Prerrequisitos: Matemáticas, Estadística, Economía Agrícola,
Comercialización de Productos Agrícolas y
Administración de Productos Agrícolas
Profesores: Dr. Eduardo Chalita Tovar
Lic. Gloria Virginia Cano García
Profesores de Fitotecnia
Año: 7° año
Semestre: Primer semestre
Ciclo Escolar 2015-2016
Horas Teoría/ Semana: 3 horas
Horas Practica / Semana: 1.5 horas
Trabajo Independiente: 2.25 horas
Horas Totales del Curso: 72 horas
Total de créditos: 6.75



II. INTRODUCCION

El curso de Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión tiene un importante peso específico dentro del perfil de egreso del Ingeniero Agrónomo Especialista en Fitotecnia, al contribuir con lo relacionado a la toma de decisiones sobre el manejo eficiente y eficaz de los recursos financieros de la unidad productiva. Lo anterior en aras de lograr una producción sustentable con retribución económica y bienestar social.

El curso forma parte de la línea curricular metodología de la investigación y socio economía, se muestran los conocimientos teóricos-prácticos sobre la formulación y evaluación de proyectos de inversión para minimizar los riesgos inherentes a la decisión de invertir.

El curso se imparte en el primer semestre de séptimo año, con un carácter de optativa electiva, los prerrequisitos son las materias curriculares: matemáticas, estadística, economía agrícola, comercialización de productos agropecuarios y administración de productos agropecuarios de manera horizontal se imparte con otras materias optativas que son de interés para su formación profesional.

El curso se desarrolla fundamentalmente en aula, laboratorio y campo para recopilar información en virtud de que el alumno deberá elaborar un proyecto de inversión

La metodología que se aplica es constructivista, con métodos activos de enseñanza, en el curso donde se utilizan materiales impresos, audiovisuales, y revisión de casos practicos.

La evaluación se lleva a cabo tomando en cuenta: los conocimientos adquiridos mediante la aplicación de exámenes; entrega de practicas; participación en clase; trabajo independiente y entrega de un proyecto final.

III. PRESENTACIÓN

La formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector agropecuario es una actividad sumamente demandada por los especialistas del sector agropecuario en este sentido se pretende capacitar al Ingeniero Agrónomo especialista en Fitotecnia en esta área de conocimiento, proporcionándole lo conocimientos teórico-prácticos, que les van a ser de gran utilidad para realizar como parte del curso un proyecto de estas características. Los conocimientos, habilidades intelectuales, destrezas operativas, actitudes y valores que se persiguen desarrollar en el curso, son indispensables para la formación profesional integral.

2. Elaborar un estudio de mercado
3. Elaborar un estudio técnico
4. Elaborar un estudio económico
5. Realizar una evaluación financiera
6. Realizar un estudio de impacto social
7. Realizar un estudio de impacto ambiental
8. Determinar el impacto del proyecto de inversión
9. Manejo de programas computacionales para el cálculo

Actitudes y valores

Las actitudes y valores que se pretenden desarrollar con el curso son:

1. Autonomía e iniciativa
2. Integridad y honestidad
3. Responsabilidad
4. Compromiso con su aprendizaje
5. Trabajo en equipo

VI. CONTENIDO

Unidad 1. Aspectos Generales sobre proyectos de inversión.....6 horas

- 1.1 El proyecto: definición, características, objetivos y alcances
- 1.2 Clasificación
- 1.3 Fases y etapas del desarrollo de un proyecto
- 1.4 Identificación de la idea del proyecto de inversión

Unidad 2. Estudio de mercado y comercialización6horas

- 2.1 Objetivos del estudio de mercado
- 2.2 Análisis de la demanda
- 2.3 Análisis de la oferta
- 2.4 Análisis de los precios
- 2.5 Comercialización
- 2.6 Estudio de tamaño y localización
- 2.7 Estrategia comercial

Unidad 3. Estudio administrativo y organizacional3 horas

- 3.1 Tipo de empresa
- 3.2 Propuesta de valor
- 3.3 Estructura organizativa
- 3.4 Organigrama
- 3.5 Definición de necesidades de capital humano

Unidad 4. Presupuesto 6 horas

- 4.1 Presupuesto de inversión
- 4.2 Presupuesto de reinversión
- 4.3 Presupuesto de capital de trabajo

- 4.4 Presupuesto de operacion
- 4.5 Presupuesto Ingresos por ventas

Unidad 5. Financiamiento..... 15 horas

- 5.1 Fuentes de financiamiento
- 5.2 Amortizacion/ Depreciacion
- 5.3 Analisis de Estados Financieros
- 5.4 Punto de equilibrio del proyecto

Unidad 6. Evaluacion Financiera del proyecto 6 horas

- 6.1 Proyeccion de los Ingresos y Egresos
- 6.2 Calculo de los indicadores financieros
- 6.3 Factores de riesgo
- 6.4 Periodo de recuperacion de la inversion

Unidad 7 Impacto ambiental y dictamen6 horas

- 7.2 Evaluacion para medir los efectos positivos y negativos del proyecto
- 7.3 Ley General del Equilibrio Ecologico y Proteccion al Ambiente (LGEEPA)
- 7.3 Determinacion del Dictamen (Tecnico, financiamiento, social, económico y ambiental)

VII. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DEL CURSO

Para el desarrollo del curso se utiliza el método constructivista y métodos activos de enseñanza. Asimismo, se usa material impreso, audiovisuales y revisión de casos practicos. Como parte sustancial del proceso de aprendizaje se pretende elaborar un proyecto de inversión agropecuario, que sea de interés para la comunidad o localidad donde se pretende poner en marcha.

En el desarrollo del curso se van aplicar técnicas didácticas que favorezcan el aprendizaje como trabajo en equipo, lecturas comentadas, desarrollo de ejercicios, y videos entre otras cosas que ayuden a la contruccion del conocimiento.

La evaluación considera la aplicación de exámenes, entrega de practicas, participación en actividades individuales / colectivas, trabajo independien, la elaboración y entrega de un trabajo final. La suma total de estos aspectos constituirá la calificación final.

- Exámenes de conocimientos 50 40 %
- Entrega de prácticas 10 10 %
- Participacion en actividades individuales / colectiva 10 5 %
- Trabajo independiente 15 15 %
- Trabajo final (proyecto de inversion) 30 30 %

VIII ACTIVIDADES PRACTICAS.....12 HORAS

Practica1. Elaboración del diagnóstico (factores internos y expertona

Practica 2. Realización del estudio de mercado, fuentes primarias y secundarias

- Ortegón E., Pacheco J.F., Prieto A. 2005. Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Instituto
- Porter M. E. 2002. Estrategia Competitiva. Tecnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Compañía Editorial Continental. Vigésima novena impresión. México, D.F.
- Zepeda del valle, J. 1988. Los Proyectos de Inversión y la Planificación del Desarrollo Agropecuario. Universidad Autónoma Chapingo. Chapingo, Méx.

B) COMPLEMENTARIA

- Bergillos J. M. y GARCÍA n.m. 1981. Evaluación Empresarial de proyectos Agrarios. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Córdoba Argentina
- Gitman J. Lawrence. 1998. Administración Financiera Básica. Tercera edición. Editorial HARLA. Estado de México.
- Tan S.T. 1998. Matemáticas para Administración y Economía. Editorial International Thompson Editores. México D.F.