

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO**  
**DEPARTAMENTO DE FITOTECNIA**

**AGRONOMÍA EN HORTICULTURA PROTEGIDA**

**ECONOMÍA AGROALIMENTARIA**

**I. DATOS GENERALES:**

Unidad Académica:	Departamento de Fitotecnia
Programa Educativo:	Agronomía en Horticultura Protegida
Nivel Educativo:	Licenciatura
Línea Curricular:	Socioeconómica
Asignatura:	Economía Agroalimentaria
Clave:	
Créditos:	6.0
Carácter:	Obligatorio
Tipo:	Teórico
Prerrequisitos:	Ninguno
Nombre del Profesor:	Gloria V. Cano García y Juan Hernández Ortíz
Ciclo Escolar:	2008 - 2009
Año:	Cuarto
Semestre:	Segundo
Horas Teoría/Semana:	3.0
Horas Laboratorio/Semana	1.0
Horas Aprendizaje Independiente	2.0
Horas Totales/Semana	4.0
Semanas Semestre	16.0
Horas Aprendizaje Independiente	32.0
Horas Totales Curso/Semestre:	64.0

**II.- RESUMEN DIDÁCTICO**

La materia curricular de Economía agroalimentaria, se ubica en el segundo semestre de cuarto año de la carrera de Agronomía en Horticultura Protegida. Es una materia básica que mantiene relación horizontal con Métodos estadísticos, Herramientas de computación y Horticultura regional. Tiene relación vertical con Introducción a la agricultura protegida y Administración de agronegocios.

El conocimiento que enfatiza la asignatura es teórico. La metodología de trabajo del curso se va a desarrollar en el aula y sus materiales de apoyo didácticos son impresos, audiovisuales y videos. La forma propuesta para el desarrollo de la enseñanza es a través de métodos activos con el objeto de favorecer el aprendizaje. La evaluación se realiza a través de investigación, exposición, tareas, ejercicios, y exámenes.

### III.- PRESENTACIÓN

Este curso forma parte de la línea curricular socioeconómica dentro de la formación del ingeniero en agricultura protegida. Se pretende mostrar los principios fundamentales de la teoría económica y sus características del proceso productivo (producción, distribución y consumo), además de su influencia en la demanda y oferta de productos agrícolas y los factores de la producción que se vincula con la misma.

Es importante señalar que el profesional agrícola debe conocer el ámbito económico del entorno así como todos aquellos temas que se relacionan con los complejos y variados problemas que viven los productores rurales como es el caso del financiamiento, la investigación, el mercado, la vinculación, capacitación y la organización de productores.

Analizar los programas que asignan recursos económicos al campo mexicano: por vía subsidio ( fondo perdido) o bien con el crédito que otorgan la banca de desarrollo y la banca comercial con el pago de interés que cada dependencia fije , estos como un complemento de los recursos que requieren los productores para el inicio de un proyecto de inversión, que va a dar lugar a una microempresa generando empleo para él y los habitantes del lugar

### IV.- OBJETIVO

#### **General:**

Analizar los elementos que intervienen en la vida de los agricultores que definen en gran medida su quehacer productivo para explicar los principales valores, conceptos y criterios, así como elaborar soluciones creativas que ayuden a la toma de decisiones que sean las mas acordes a la realidad que ellos viven.

#### **Específicos:**

Como resultado del proceso de enseñanza y aprendizaje teórico-práctico, al finalizar el semestre, el estudiante tendrá el conocimiento y habrá desarrollado capacidades y habilidades para:

1. Determinar el comportamiento de familias, empresas y consumidores de bienes y servicios, fin de interpretar el comportamiento de los productores ante los precios corrientes.
2. Determinar los costos de producción con el fin de tomar decisiones sobre el cultivo o bien realizar una reconversión productiva; en función del futuro de los productos agrícolas.
3. Estimar el déficit o superávit de alimentos básicos de la población , los costos e ingresos, a fin de determinar el punto de equilibrio de empresa desde el punto del valor de las ventas; volumen producido y la capacidad de funcionamiento de la empresa.

4. Analizar los programas oficiales de apoyo al campo mexicano, a fin de planear proyecto de inversión en la microempresa que genera empleos en el sector rural.
5. Analizar diversas figuras asociativas que los productores pueden organizarse para formalizar su unidad productiva.
6. Identificar las políticas agrícolas y normas que los rigen, con el fin de contar con un instrumento que sirvan de guía en el manejo técnico, comercial y financiero del proyecto productivo, con el fin de aplicarlas correctamente.
7. Analizar la oferta y demanda, a fin de determinar las características de los productos agrícolas para diferentes mercados destino.

## **V.- CONTENIDO (64 HORAS).**

### **Unidad 1.- Introducción (4 horas)**

#### **Objetivos:**

Describir los conceptos de economía agrícola, como una rama de la economía general para explicar como se da el proceso productivo .

Identificar las interrogantes que debe responder los sistemas económicos, las utilidades que se dan en los productos agrícolas, para señalar el papel protagónico que juega el campo mexicano, así como explicar la soberanía alimentaria.

#### Contenido

- 1.1 Que es la economía agrícola.
- 1.2 Como actúan los sistemas económicos.
- 1.3 Que es el proceso económico.
- 1.4 Definición de utilidad y los tipos que existen .
- 1.5 El sector agropecuario mexicano y su participación en la economía nacional .

### **Unidad 2.- Microeconomía (14 horas)**

#### **Objetivos:**

Analizar las variables microeconómicas dentro de la demanda, la oferta y los costos de producción, a fin de determinar el comportamiento de las familias, empresas y consumidores de bienes y servicios, a lo largo de la curva de la demanda ante los cambios en los precios de mercado;

#### Contenido

- 2.1.- La demanda
  - 2.1.1.- Ley de la demanda y factores que la determinan .
  - 2.1.2.- Elasticidad precio de la demanda .
  - 2.1.3.- Elasticidad ingreso.
  - 2.1.4.- Elasticidad cruzada.

- 2.1.5.- Demanda de productos agrícolas e ingresos de los productores.
- 2.2.- La oferta.
  - 2.2.1.- Ley de la oferta y factores que la determinan .
  - 2.2.2.- Elasticidad de la oferta respecto al precio .
  - 2.2.3.- Clasificación y características de los productos agrícolas.
  - 2.2.4.- Funciones de producción.
- 2.3.- Costos de producción.
  - 2.3.1.- Definición de costos.
  - 2.3.2.- Clasificación de costos.
  - 2.3.3.- Costos en el corto y largo plazo.
  - 2.3.4.- Costo Marginal e Ingreso marginal
- 2.4.- Oferta y maximización de los beneficios.
  - 2.4.1.- Punto de equilibrio de la empresa.
    - 2.4.1.1.- Valor de las ventas.
    - 2.4.1.2.- Volumen de producción.
    - 2.4.1.3.- Capacidad de funcionamiento.
    - 2.4.1.4.- Curva de la oferta en el corto y largo plazo
- 2.5 Mercado de productos agrícolas.
  - 2.5.1.- Definición.
  - 2.5.2.- Clasificación y características de los mercados.
  - 2.5.3.- Tipos de mercados.
    - 2.5.3.1.- Competencia perfecta.
    - 2.5.3.2.- Monopolio.
    - 2.5.3.3.- Monopsonio.
    - 2.5.3.4.- Oligopolio
- 2.6.- Los precios de los productos agrícolas
  - 2.6.1.- Definición.
  - 2.6.2.- Precios real y nominal.
  - 2.6.3.- Precios deflactados.
  - 2.6.4.- Planeación de la producción a partir del análisis de los precios

### **Unidad 3.- Macroeconomía (10.0 horas)**

**Objetivo:** Estudiar al hombre en su conjunto y aquellos factores que explican el crecimiento de un país, y todas las variables que se vinculan con el nivel de vida de sus habitantes, y el abastecimiento de alimentos y cubrir sus necesidades básicas, así como comprender el significado de las variables macroeconómicas para relacionar su comportamiento con la sobre vivencia o desaparición de este sector productivo.

#### Contenido

- 3.1 Objeto de estudio de la Macroeconomía.
  - 3.1.1.- Definición.
  - 3.1.2.- Cuentas Nacionales (PIB, PNB, deuda percapita, balanza comercial, etc.).
  - 3.1.3 Variables fundamentales de la macroeconomía y su impacto en la actividad productiva (tasa de inflación, tipo de cambio, política impositiva etc.).

#### **Unidad 4.- Crédito agrícola (9 horas).**

**Objetivo:** Analizar los programas oficiales de apoyo al campo mexicano, a fin de planear proyecto de inversión en la microempresa que generen empleos en el sector rural.

Contenido

- 4.1.- Instituciones públicas y privadas que otorgan crédito al campo mexicano.
  - 4.1.1.- Alianza para el campo, FONAES, FIRCO, FAPPA, FIRA, Financiera rural.
- 4.2.- Tipos de Créditos.
- 4.3.- Tasa de interés pasiva, activa, nominal y real.
- 4.4.- Cálculo de tasa de interés simple y compuesto .

#### **Unidad 5. Marcos normativos relacionados con el campo mexicano (9.0 horas)**

**Objetivo:** Identificar las políticas agrícolas y normas que se publiquen, con el fin de contar con un instrumento que sirvan de guía en el manejo técnico, comercial y financiero del proyecto productivo, así como aplicar éstas correctamente.

Contenido

- 5.1.- Ley de Desarrollo Rural Sostenible
- 5.2.- Procampo
- 5.3.- Procede
- 5.4.- Artículo 27 Constitucional
- 5.5.- Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Capítulo Sector Agropecuario.

#### **Unidad 6. Tratados comerciales (9.0 horas)**

**Objetivos:** Analizar los tratados de libre comercio de México con otros países, con el fin de planear los beneficios comerciales que de ellos se puedan derivar.

Contenido

- 6.1.- El comercio internacional.
- 6.2.- TLCAN.
- 6.3.- TLCUE.
- 6.4.- TLCISRAEL.
- 6.5.- TLCJAPON.
- 6.6.- OTROS TLC

#### **Unidad 7. Figuras asociativas (9.0 horas)**

**Objetivo:** Analizar las figuras asociativas con el fin de determinar la que mejor convenga al agrupar a los productores, tomando en cuenta objeto de la figura y número de socios que se requieren para generar alternativas de asociación, así como definir el capital social, tributación fiscales y marco legal que le da sustento entre otros aspectos básicos que le favorezcan al optar por una determinada asociación.

## Contenido

- 7.1.- Ley Agraria,
- 7.2.- Ley de Sociedades Mercantiles
- 7.3.- Ley de Sociedad Cooperativa.
- 7.4.- Ley de Solidaridad Social.
- 7.5.- Código Civil.
- 7.6.- Empresas Integradoras

## **VI.- METODOLOGÍA**

El grupo se organizara por equipos de trabajo, con la finalidad de realizar actividades diversas afines con los temas del curso. Entre las actividades que se planea organizar a nivel de equipos de trabajo están las siguientes:

- a) Exposiciones temáticas, control de lecturas, consulta de información diversa como material bibliográfico, hemerográfico, revisión de anuarios, cada semana se pondrá un periódico mural.
- b) Ciclo de conferencias: Se impartirán a lo largo del semestre un ciclo de conferencias con expositores de alto nivel y reconocida experiencia en la temática de la economía agroalimentaria, lo que se busca obtener con las conferencias es transmitir su mensaje sobre su experiencia práctica y técnica en torno a lo que será de gran utilidad para los alumnos asistentes .

## **VII.- EVALUACIÓN**

El curso se evaluara a partir de la realización de diversas actividades a lo largo del curso en donde la suma total de los aspectos en su relación porcentual constituirá la calificación final, la ponderación será la siguiente:

- a) Se aplicaran tres exámenes de conocimientos cuyo porcentaje en la evaluación general ascenderá al 45%.
- b) Asistencia a todo el ciclo de conferencias y videos, se debe entregar reporte de los mismos, se le asignara un 10% de la calificación .
- c) Se calificaran controles de lecturas con un porcentaje del 10%.
- d) Periódico mural 5% y participación en clase 5 %.
- e) Salida de Campo que se relaciona con el programa del curso 5 %.
- f) Entrega de tareas 5 %.
- g) Exposición del tema programado en la clase y entrega del resumen se le asignara el 15 %.

Para tener derecho a la calificación final el alumno deberá contar como mínimo del 85% de asistencia, en caso contrario, presentará examen extraordinario.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA**

- Pérez. Z. A. 2007. Tendencias de la tierra e industria azucarera. Ed. Porrúa. México, D.F. 200 p.
- Almagro V.F. 2005. El sistema de cuentas nacionales y sus aplicaciones. Ed. I.P.N. México, D. F. 287 p.
- Calva J. L., Carrasco L. L.R., Díaz C. S., Escamilla E., 1993. La agricultura mexicana frente al tratado de libre comercio. Ed. CIESTAAM; JP. México, D.F. 257 p.
- Calva. J. L. 1993. La disputa por la tierra. Ed. FONTAMARA. México D. F. 248 p.
- Flores E. 1990. Tratado de Economía Agrícola. Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- Campell. K.O. Economía Agrícola. Ed. AEDOS. Barcelona 1ª edición. España
- Rech. M. M. 2000. La Política Agrícola en México Tomo I. Ed. Débora Publicaciones México, D.F.
- Comercio exterior. 2007. Revista de análisis económico y social. Banco Nacional de Comercio Exterior. Publicación Mensual; México D.F.