

UNIVERSIDAD AUTONOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE FITOTECNIA
AGRONOMIA EN HORTICULTURA PROTEGIDA

DISEÑO DE EMPRESAS

I. DATOS GENERALES:

Unidad Académica:	Departamento de Fitotecnia
Programa Educativo:	Agronomía en Horticultura Protegida
Nivel Educativo:	Licenciatura
Línea Curricular:	Socioeconómica
Asignatura:	Diseño de Empresas
Clave:	
Créditos:	6
Carácter:	Obligatorio
Tipo:	Teórico
Prerrequisitos:	Economía Agroalimentaria y Administración de empresas.
Nombre del Profesor:	Domingo Montalvo Hernández y J. Reyes Altamirano Cárdenas.
Ciclo Escolar:	2010 - 2011
Año:	Sexto
Semestre:	Segundo
Horas Teoría/Semana:	3.0
Horas Práctica/Semana:	1
Horas Totales/Semana	4
Semanas Semestre	16.0
Horas Totales Curso/Semestre:	64
Horas Aprendizaje Independiente :	32

II.- RESUMEN DIDACTICO

El curso de Diseño de empresas rurales es una materia básica de la línea curricular Socioeconómica de Agronomía en Horticultura Protegida. Se imparte en el segundo semestre del sexto año.

Se relaciona horizontalmente con materias como Horticultura Regional III y Producción de flores y ornamentales. Además se relación vertical con asignaturas como Comercialización y mercadotecnia y Gestión empresarial. También retoma conocimientos de materias como Comunicación oral y escrita.

Se trata de un curso teórico pero que dedica gran parte de su tiempo a la preparación de un proyecto para el Diseño de una empresa rural . Para ello, se recurre principalmente a la técnica expositiva y de estudios de caso y se procura desarrollar en los estudiantes capacidades y habilidades para diseñar una empresa, es decir, desarrollar en estos un espíritu emprendedor.

Como recursos y materiales didácticos se emplearán audiovisuales (diapositivas, presentaciones), material impreso como libros, artículos y otros documentos. El proceso educativo se desarrollará mediante la exposición de los temas por parte del docente, la discusión en conjunto con los participantes, apoyándose frecuentemente en lecturas o investigaciones previas y la exposición de temas investigados por los estudiantes.

La evaluación del curso se considera de vital importancia para un buen desarrollo del mismo. Esta se realizará en forma periódica, conforme se avance en el desarrollo del curso, mediante sesiones de discusión acerca de los contenidos para recoger las inquietudes y los puntos de vista de los estudiantes con la finalidad de incorporar sus sugerencias y comentarios para mejorar el contenido y las formas de transmisión de los conocimientos.

Al final de cada una de las fases se realizarán las evaluaciones correspondientes por parte de los estudiantes y el profesor de la materia, así como las propuestas para abordar las actividades futuras con miras a lograr el mejor desempeño de las actividades.

III.- PRESENTACIÓN

Diseño de empresas rurales, tiene la finalidad de capacitar a los estudiantes en el diseño y manejo de empresas rentables en el ámbito de la agricultura protegida. Para ello se retoman los conocimientos tanto técnicos como económicos y sociales, aportados por materias que ya se cursaron, con la finalidad de elaborar proyectos de producción o estudio de ingeniería necesario para administrar eficientemente una empresa rural, el cual tendrá oportunidad de llevar a la práctica en el curso Gestión empresarial.

Se ubica estratégicamente en el último semestre de sexto año ya que es en este momento es cuando el estudiante cursó materias que le dan los elementos necesarios para su comprensión y aplicación.

Con este curso se pretende dar respuesta a las necesidades de formación de profesionales con capacidades suficientes a fin de que presenten propuestas viables de solución a los diversos problemas que enfrenta la agricultura Mexicana en los aspectos de competitividad, desarrollo técnico, productividad y sostenibilidad de la producción.

Por otro lado, las instancias gubernamentales están requiriendo de planteamientos cada vez más precisos en cuanto a proyectos de inversión y que conduzcan en su ejecución a verdaderas empresas rurales. En este sentido, se busca que la actividad agrícola constituya una opción rentable constituyéndose en un negocio viable. De ahí que, será fundamental lograr destrezas, actitudes y habilidades en el egresado para conseguir este fin siendo el presente curso necesario para lograrlo.

IV.- OBJETIVOS

General

Diseñar una empresa rural que tenga como objetivo la producción de bienes o servicios relacionados con la horticultura protegida, a través del planteamiento de un proyecto o estudio

de factibilidad a fin de desarrollar capacidades y habilidades en su formación, así como presentar una propuesta susceptible de ser usada en sus propios fines o bien, de un grupo de productores u organizaciones sociales.

Específicos:

Como resultado del proceso de enseñanza y aprendizaje teórico el estudiante tendrá el conocimiento y habilidades definidas en los siguientes objetivos:

1. Elaborar estudio de ingeniería y planear el desarrollo empresas de agricultura protegida viables, a fin de planear que sean rentables.
2. Analizar los elementos del diseño organizativo de los principales elementos que conformarán la unidad de producción o empresa para crear las condiciones de origen en la funcionalidad de la organización productiva.
3. Identificar los elementos necesarios de la relación producto, comercialización y mercado para crear las habilidades y aptitudes en el diseño de una estrategia comercial mediante el planteamiento de una idea de proyecto .
4. Determinar el tamaño óptimo de una empresa acorde a los resultados del diagnostico a fin de planear esta como una organización rentable.
5. Revisar los componentes administrativos y de organización de una empresa para planear el diseño administrativo a partir de una idea de proyecto identificado previamente, y que permita dar la funcionalidad operativa apropiada a la nueva empresa.
6. Determinar los componentes del análisis de factibilidad planteado en un documento de proyecto a fin de generar los elementos en la toma de decisiones sobre la viabilidad técnica, económica, financiera y de impacto social de la empresa que está por constituirse.

V.- CONTENIDO

Unidad 1. Diagnóstico y análisis estratégico (10 horas)

Objetivo: Proporcionar elementos en la formulación y ejecución del diagnóstico y del análisis estratégico en una situación de idea de proyecto como base fundamental de la planeación a fin de detectar la estrategia general de acción en la solución del problema.

Contenido:

- Detección y formulación de un problema
- Formulación de objetivos
- El diagnóstico
- El análisis estratégico
- Definición de la estrategia general
- Determinación de la idea del proyecto

Unidad 2. Diseño organizativo (6 horas)

Objetivo: Analizar los elementos necesarios del diseño organizativo de los actores principales que conformarán la unidad de producción o empresa mediante el estudio de diversas fuentes documentales y de estudios de caso para propiciar de origen la funcionalidad de la organización productiva.

Contenido:

- 2.1 Principios y bases de una organización que perdura
- 2.2 Misión y visión de una empresa
- 2.3 Figuras jurídicas

Unidad 3. Diseño de la estrategia comercial (10 horas)

Objetivo: Identificar los elementos necesarios de la relación producto, comercialización y mercado para crear las habilidades y aptitudes en el diseño de una estrategia comercial mediante el planteamiento de una idea de proyecto.

Contenido:

- 3.1 Conceptos básicos
- 3.2 Diagnóstico de mercado
- 3.3 Tipos de demanda
- 3.4 La oferta
- 3.5 El precio
- 3.6 La distribución
- 3.7 El producto
- 3.8 La promoción
- 3.9 La estrategia comercial

Unidad 4. Diseño técnico (6 horas)

Objetivo: Determinar el tamaño óptimo de una empresa acorde a los resultados del diagnóstico a fin de planear esta como una organización rentable.

Contenido:

- 4.1 Tamaño del proyecto
- 4.2 Localización del proyecto
- 4.3 Ingeniería del proyecto

Unidad 5. Diseño administrativo (6 horas)

Objetivo: Revisar los componentes administrativos y de organización de una empresa para planear el diseño administrativo a partir de una idea de proyecto identificado previamente, y que permita dar la funcionalidad operativa apropiada a la nueva empresa.

Contenido:

- 5.1 Conceptos básicos
- 5.2 Componentes básicos del diseño administrativo

5.3 Organigrama

5.3.1 Puestos

5.3.2 Evaluación del desempeño

Unidad 6. Análisis de factibilidad (10 horas)

Objetivo: Determinar los componentes del análisis de factibilidad planteado en un documento de proyecto a fin de generar los elementos en la toma de decisiones sobre la viabilidad técnica, económica, financiera y de impacto social de la empresa que está por constituirse.

6.1.- Conceptos y estimaciones básicas

6.2.- Impacto neto del proyecto

6.3.- Análisis de riesgo

6.4.- Impacto ambiental y sostenibilidad

6.7.- Dictamen

VII.- METODOLOGÍA

Fundamentalmente se trata de un curso teórico pero por su naturaleza, el diseño y construcción del documento del proyecto o estudio de ingeniería se constituye por si mismo un elemento práctico que se desarrolla mas allá del marco teórico y que demanda prácticamente el mismo tiempo extra aula para su construcción. Este curso se apoya con salidas de campo visitando empresas en funcionamiento.

El curso se desarrolla en aula mediante técnica expositiva, conferencias y estudios de caso usando la técnica de corrillos. Se planean dos salidas de campo por lo menos, lo cual permite reafirmar los elementos discutidos en aula. Se visitan empresas en funcionamiento, mercados, proyectos exitosos y se concertan conferencias con expertos externos. Se privilegia la participación de empresarios egresados de la UACH.

Al inicio y al final del curso se aplica una evaluación diagnóstica con el fin de detectar áreas de mejora y retroalimentar el proceso de formación. Es necesario elaborar el proyecto de producción o estudio de ingeniería, para acreditar el curso y al mismo tiempo, será un documento base para el inicio del curso Aplicación hortícola.

VII.- EVALUACIÓN

Se aplican tres exámenes escritos cada dos unidades abordadas y se evalúa como un producto del curso, la presentación oral y escrita del documento de proyecto elaborado por el estudiante.

Criterios:

Exámenes escritos	_____	50 %
Exposición de proyecto	_____	10 %
Documento de proyecto	_____	40 %

VIII.- BIBLIOGRAFÍA

- Baca U. G. 2005. Evaluación de proyectos. Segunda edición. Editorial Mc GRAW HILL. México. 252 p.
- Berumen A., S. A.; Arriaza I., K.; Ceja P., J. 2007. Economía de la empresa. Trillas. México.
- Coss, B. R. 2003. Análisis y evaluación de proyectos de inversión. Editorial. Limusa México. 375 p.
- Hernández H., A.; Hernández H., V., A.; Hernández S., A. 2005. Formulación y evaluación de proyectos. Thomson. México.
- Rodríguez C., V.; Bao G., R.; Cárdenas L., J. L. 2008. Formulación y evaluación de proyectos. Limusa. Mexico.
- Ronald D. Kay. 1989. Administración agrícola y ganadera. 6ª. Impresión. Editorial Cia. Editorial continental. S.A. DE C.V. México. 432 p.
- Santoyo, H. V., Ramirez, P. Suvedi, M. 2000. Manual para la evaluación de programas de desarrollo rural. UACH, CIESTAAM, INCARURAL MICHIGAN STATE. 25 P.
- SEP, 2005. Guía de planeación y control de las actividades agrícolas. Fondo de cultura económica. México. 135 p.
- SEP. 2003. Administración de empresas agropecuarias. Manuales para educación agropecuaria. Editorial TRILLAS. México. 112p.