

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE FITOTECNIA
PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA AGRÍCOLA

I. DATOS GENERALES:

Departamento:	Fitotecnia.
Programa Educativo:	Ingeniería Agronómica Especialista en
Nivel Educativo:	Fitotecnia
Línea Curricular:	Licenciatura
Asignatura:	Vinculación y Socioeconomía
Carácter:	Economía agrícola
Tipo:	Obligatorio
Prerrequisito:	Teórico Matemáticas, Sociología
Profesores:	Gloria Virginia Cano García Rosa María Rodríguez Cortes
Año:	Quinto
Semestre:	Segundo
Horas teoría/ Semana	3
Horas práctica/Semana	0
Horas Trabajo independiente	1.5
Total de horas	48
Número de Créditos	4.5
Clave:	

II. INTRODUCCIÓN

La economía es una ciencia que estudia la optimización de los recursos limitados que se disponen, en este sentido la economía agrícola es una rama de la economía agrícola que se encarga de estudiar los recursos del sector agropecuario.

Los deseos y necesidades del género humano son numerosos e insaciables, pero los medios utilizables para satisfacer esas necesidades son limitados. Cada unidad productiva dispone solamente de un determinado volumen de fuerza de trabajo, de una limitada cantidad de recursos naturales, incluyendo la tierra, y de una cantidad específica de maquinaria, equipo, construcciones, con los cuales debe satisfacer las necesidades básicas de alimentación de los habitantes de la sociedad donde habitan. En este proceso la economía agrícola aporta los elementos para decidir, ¿Qué?, ¿Cómo? ¿Cuándo? y ¿Para quién?, producir bienes y servicios que ayuden a entender la importancia de la soberanía alimentaria del país.

La materia de economía agrícola se ubica como obligatoria en el segundo semestre de quinto año del programa educativo de Ingeniero Agrónomo en Fitotecnia.

Relación Vertical: nivel licenciatura a esta materia le antecede por su contenido matemáticas, sociología rural y probabilidad y estadística, que sirven de base o prerrequisito para la materia y esta a su vez apoya a las materias curriculares que siguen en la línea de socioeconómica como la Comercialización de Productos Agrícolas y Administración de Productos Agrícolas, ambas materias se imparten en el primero y segundo semestre de sexto año respectivamente.

Relación Horizontal: Esta materia se imparte junto con: Propagación de Plantas, Manejo de plagas, Manejo de Enfermedades de Plantas y Nutrición Vegetal.

En esta materia no solo se revisan elementos teóricos de la economía agrícola, sino también, se aplican los conceptos de costos, ingresos, precios, oferta, demanda y el mercado, los cuales se aplican en la construcción del proceso de enseñanza-aprendizaje y evaluación en esta área del conocimiento.

El curso se desarrolla fundamentalmente en el aula y afuera de ella como trabajo independiente, mismo que se promoverá a través de la lectura de materiales bibliográficos, hemerográficos, asistencia a seminarios donde los ponentes señalan las

políticas agrícolas, y todo el entorno nacional e internacional del sector agropecuario con un enfoque que se relaciona con la investigación educativa, que pueden ser de utilidad para la formación personal de los estudiantes. La evaluación consistirá en exámenes, tareas y exposición de temas.

III. PRESENTACIÓN

Este curso forma parte de la línea curricular socioeconómica y contribuye con el perfil de egreso del Ingeniero Agrónomo en Fitotecnia relacionándolo en el ámbito profesional agropecuario, así como todos aquellos temas que se vinculan con los complejos y variados problemas que afectan a los productores rurales. Se muestran los principios fundamentales de las políticas públicas que pueden resolver los problemas de crecimiento y distribución del ingreso que enfrentan los productores rurales en el proceso de globalización, se reconocen las fallas del mercado y sus imperfecciones en su funcionamiento y la necesaria intervención del Estado que conlleve a un beneficio e igualdad de las regiones agrícolas más pobres del país.

Los conocimientos que adquieren los alumnos a lo largo del curso le ayuda a entender la importancia que tiene la producción a nivel individual, organización de productores,, familias y empresa, las características de los productos agrícolas, ventajas comparativas, punto de equilibrio, tipos de créditos y requisitos para su gestión, tratados comerciales suscritos por el gobierno federal que dependiendo del tamaño y volumen de producción, favorecen o no a los productores agrícolas, y tipos de figuras asociativas que existen como una forma de organización que les beneficia para obtener recursos económicos, de programas del gobierno federal.

Las habilidades que se desarrollan a lo largo del curso es distinguir cuales son los costos fijos, variables, ingreso totales para calcular el punto de equilibrio y de esta forma saber el valor de las ventas y volumen de producción para que la empresa no tenga perdidas ni utilidades, analizar las condiciones de la organización para proponer una asociación que mejor favorezca a los productores, decidir qué tipo de crédito debe gestionar para resolver una necesidad de producción, distinguir una banca de desarrollo con la banca comercial que otorgan financiamiento al campo, y todas las

políticas agrícolas publicadas por el gobierno federal, para apoyar al sector primario.

Las destrezas que deja a los alumnos durante y al final del curso son conocimientos que le van a ser de gran utilidad para aplicar conceptos de la microeconomía y la macroeconomía vinculados con el sector agropecuario, identificar los beneficios que se pueden obtener los productores agrícolas de los programas que apoyan al sector agropecuarios; los 12 tratados de libre comercio (capítulo agropecuario) y políticas agrícolas nacionales e internacionales que influyen en la eficiencia, eficacia y productividad en el campo mexicano.

Los valores que se fomentan durante el desarrollo del curso son: respeto, puntualidad, orden, consideración, colaboración, trabajo en equipo, humildad, sencillez, tolerancia, solidaridad y retroalimentación colectiva.

IV. OBJETIVO GENERAL:

Analizar los elementos que intervienen en la vida de los agricultores y que definen en gran medida su quehacer productivo, para explicar los principios, valores, conceptos y criterios que les permitan elaborar las soluciones creativas de acuerdo con las necesidades y posibilidades concretas que van a encontrar durante su ejercicio profesional.

V. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN (4. 5 h)

Objetivo: Describir los conceptos de la economía agrícola como una rama de la economía general, para explicar cómo se da el proceso económico; identificar los sistemas económicos vigentes así como establecer las diferencias entre cada uno; además de señalar el papel protagónico que juega el campo mexicano además de explicar la soberanía alimentaria en

nuestro país.

- 1.1. Definición de economía agrícola
- 1.2. Sistema económico, interrogantes que da respuesta.
- 1.3. Proceso económico
- 1.4 Conceptos relacionados con la economía agrícola
- 1.5 Breve bosquejo de la situación que vive el campo mexicano

UNIDAD 2. MICROECONOMÍA (19.5 h)

Objetivo: Señalar el comportamiento del consumidor (demanda) y del productor (oferta), y los cambios en el precio e ingresos, que dan como resultado cambios en la cantidad demandada que modifican los ingresos de los productores; además de conocer los costos de producción para determinar el precio de venta, con estos calcular el punto de equilibrio donde los productores no pierden ni ganan; los tipos de créditos y requisitos así como acceder a uno de ellos, y de tomar la decisión que mejor convenga a los productores en el marco de las políticas agrícolas del país.

- 2.1. La demanda de productos agrícolas
- 2.2. Elasticidad precio e ingreso de la demanda
- 2.3 Oferta de productos agrícola
- 2.4 Costos de producción
- 2,6 Presupuesto de ingresos y egresos
- 2.5 El mercado, clasificación y características
- 2.6 Punto de equilibrio de la unidad productiva
- 2.7 Crédito agrícola, tipos y requisitos para su gestión

UNIDAD 3. MACROECONOMÍA (9.0 h)

Objetivo: Explicar el significado de las principales variables macroeconómicas que están relacionada con su actividad profesional y que todo especialista agrícola debe conocer para relacionar sus valores con el sector primario del cual depende la sobre permanencia o desaparición de este sector productivo.

- 3.1. Significado de macroeconomía
- 3.2. Variables macroeconómicas
- 3.3. Balanza de pagos
- 3.4. TLC's y acuerdos internacionales, capítulo agropecuario
- 3.5 Políticas públicas vinculadas con el campo (SAGARPA, SRA, CDI, ASERCA...)

UNIDAD IV. CONCEPTUALIZAR LOS DIFERENTES TIPOS DE EMPRESAS AGRÍCOLAS Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD (5.0 h)

Objetivo: Describir las diversas alternativas de organización y requisitos que se deben analizar en la conformación de una figura asociativa como son: número de socios; capital inicial, objeto social; marco legal; estructura interna; régimen de responsabilidad; registro legales y observaciones, a fin de analizar cuál sería la más favorable a los productores agrícolas, además de describir las dependencias oficiales y las gestiones que se deben realizar y quedar legalmente constituida, y de esta forma acceder a programas de financiamiento que ponen como requisito este trámite.

- 4.1 Personas físicas y morales
- 4.2 Nivel de responsabilidad
- 4.3 Figuras asociativas
- 4.5 Dependencias oficiales que se vinculan para su creación
- 4.6 Organizaciones campesinas

UNIDAD V. MATEMÁTICAS FINANCIERAS (10.0 h)

Objetivo: Describir los conceptos que todo profesional debe conocer sobre educación

financiera a fin de asesorar a los productores sobre aspectos de las finanzas personales y de su organización, como es el precio real, nominal; tasa de interés efectiva, interés compuesto y simple, tasa pasiva y activa, programación lineal aplicada a la economía agrícola, y los principios de educación financiera que permite contar con la información oportuna y confiable sobre la inversión en la unidad productiva.

5.1 Precio real y nominal

5.2 Interés compuesto e interés simple

5.3 Tasa de interés nominal y real

5.4 Programación línea aplicada a la economía agrícola

5.5 Educación financiera

5.6 Inversiones e instrumentos del mercado

VI. METODOLOGÍA

a) El grupo se organizará por equipos de trabajo, con la finalidad de realizar actividades diversas afines con los temas del curso son:

Exposiciones temáticas; control de lectura, consulta de información diversa como material bibliográfico hemerográfico, estadísticas, revisión de anuarios, acopio de artículos y comentarlos ante el grupo todo relacionado con el sector agropecuario y cada semana poner un periódico mural.

b) Ciclo de conferencias

Se impartirá a lo largo del semestre un ciclo de conferencias con expositores de alto nivel y reconocida experiencia en la temática de la economía agrícola. Lo que se busca obtener con esta actividad es un acercamiento del alumno al conocer nuevos y diferentes puntos de vista, así como, experiencias prácticas de los expositores en torno a la economía agrícola.

c) Salidas a Seminarios, Congresos y Foros todos relacionado con el sector primario, con lo cual vincula a los alumnos a un conocimiento sobre la economía agrícola y su entorno tanto nacional como internacional, dando un mayor aprendizaje sobre el curso.

Se tiene programadas dos salidas.

TRABAJO INDEPENDIENTE: (24.0 h)

POLITICAS AGRICOLAS QUE SE RELACIONAN CON EL CAMPO MEXICANO

Objetivo: Buscar material bibliográfico sobre el contenido del tema lo analice y sintetice para realizar exposiciones en la clase sobre los temas de investigación asignado, dichas temáticas están relacionadas con la economía agrícola y sus contenidos fortalecen los conocimientos, habilidades y actitudes de los profesionales del sector agropecuario

- * Ley de Desarrollo Rural Sustentable
- * Modificaciones al 27 constitucional (nueva ley agraria)
- * Ley de aguas nacionales
- * Programas federales (subsidio), banca de desarrollo y privada (créditos)
- * Exigencias del mercado objetivo en relación a la inocuidad y orgánico
- * Cambio económicos en el sector productivo por efectos climático
- * Programa sectorial agropecuario 2007-2012

VII. EVALUACIÓN.

El curso se evaluará a partir de la realización de diversas actividades a lo largo del desarrollo del mismo, la suma total de los aspectos en su relación porcentual constituirá la calificación final:

- a) Exámenes de conocimientos.....45%
- b) Periódico mural 5%.....5%
- c) Entrega de tareas.....10%
- d) Exposición del tema programado y entregar del resumen.....25%

e) Participación.....,15%

Para tener derecho a la calificación final el alumno debe tener el 85% de asistencia, en caso contrario estará en el examen extraordinario.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Bishop, C.E. 1995. Introducción al Análisis Agrícola. Ed. LIMUSA, México.

Campbell, k. O. y Longworth, W. 1970. Economía Agrícola. Editorial AEDOS-BARCELONA

Calva, T. J. L. 2005. Distribución del Ingreso y Política Social. Tomo I, II. Equipo Pueblo Enlace.- Foro de Apoyo Mutuo

Flores, E. 1990 Tratado de Economía Agrícola. Ed. F.C.E.: México, D.F Macro-económica. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.

Ferguson, C.E. 1998. Teoría Microeconómica. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.

Gardner, A. 1976. Teoría Macroeconómica. Unión Tipográfica. Editorial Hispano-Americana. México.

Gallardo, A. 2000. Perspectiva de la Empresa y la Economía Mexicana. Editorial UAM Azcapotzalco, México, D. F.

Méndez, J. 1989. Fundamentos de economía, Mc. Graw Hill. México

Ossa, S. F., 1999. Economía Monetaria Internacional. 3ª Edición. Edición Alfaomega. Ediciones Universidad Católica de Chile. Impreso en Colombia.

Rechy, M. M. 2000. La Política Agrícola en México, Tomo I. De Débora. Publicaciones. México. D. F.

Rosende, R. F. 2002. Teoría Macroeconómica, ciclos económicos, crecimiento e inflación. Editorial Afaomega. Ediciones Universidad Católica de Chile. Impreso en Colombia.

Tarquin, J. A. y Blank. 1976. Ingeniería Económica. Editorial Mc. Graw. Hill. Impreso en

México.

Zamora, F. 1968. Tratado de Teoría Económica. 8a Edición. F.C.E. México D.F.

COMPLEMENTARIA

BANCOMEXT, 2006, Guía Básica para la Exportación; Banco Nacional de Comercio Exterior. SNC México D. F.

Claridades agropecuarias. 2006. Figuras asociativas. ASERCA. México..D..F.

Espinosa, B. H.M. 1963. Programación lineal aplicada a la economía. Sección de economía. 8ª Edición corregida y aumentada. Editorial Pax-México.

Jornada del Campo. 2012. Periódico la Jornada. Publicación mensual.

Henderson, J.M., y Quant, R.E. 2000. Teoría Microeconomía. Editorial Ariel, Barcelona España.

Leyes y códigos de México. 2010. Código civil para el D.F. Colección Porrúa. Editorial Porrúa, S.A. México.

Leyes y códigos de México. 2010. Ley agraria y ley orgánica de los tribunales agrarios. Colección Porrúa. Editorial Porrúa, S.A. México. D.F.

Leyes y códigos de México. 2010. Sociedades mercantiles y cooperativas. Colección Porrúa. Editorial Porrúa, S.A. México. D.F.

Paradigma, administración, recursos humanos, economía 2008 julio-diciembre año 4. PISPES del Sector Agroalimentario de la UACH, Universidad de la Coruña, España y el CEI de Cuba. Universidad Autónoma Chapingo, Chapingo, Estado de México.

SAGARPA. 2007. Ley de desarrollo rural sustentable México. D.F.