

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO
DEPARTAMENTO DE FITOTECNIA
SOCIOLOGÍA RURAL

I. DATOS GENERALES

Unidad Académica:	Fitotecnia
Programa Educativo:	Ingeniería Agronómica en Fitotecnia
Nivel Educativo:	Licenciatura
Línea Curricular:	Vinculación y Socioeconomía
Asignatura:	Sociología Rural
Carácter:	Obligatorio
Tipo:	Teórico
Prerrequisitos:	Ninguno
Nombre de los Profesores:	M.C. Rosa María Rodríguez Cortes Dr. Joel Pérez Nieto
Ciclo Escolar:	2012-2013
Año:	Cuarto
Semestre Escolar:	Primero
Horas Teoría/Semana:	3.0
Horas Práctica/Semana:	0.0
Horas Totales/Semana:	3.0
Horas Totales/Viaje de estudios:	0.0
Horas de Trabajo Independiente:	1.5
Horas Totales:	48
No. de Créditos:	4.5
Clave:	

II. INTRODUCCIÓN

La materia Sociología Rural se ubica en el primer semestre del cuarto año de la Licenciatura de Ingeniería Agronómica en Fitotecnia, participando de manera importante con el perfil de egreso y en el listado de competencias. En relación horizontal se imparte junto con las siguientes materias: Anatomía y morfología vegetal, Bioquímica vegetal, Etnobotánica, Matemáticas, Metodología de la investigación y Edafología. En relación vertical, la cátedra de Sociología Rural coincide con algunos temas de la materia Agricultura Regional II como son la tipología de productores y las políticas agrícolas. Igualmente, Sociología Rural tiene relación, aunque en otra línea curricular, con Economía Agrícola, Administración de Productos Agrícolas y Comercialización de Productos Agrícolas. El tipo de conocimiento que enfatiza la asignatura es teórico, aunque se hace referencia a las distintas condiciones del medio rural mexicano. Es una

materia de carácter integrador. La metodología de trabajo es a través de métodos activos de enseñanza, su lugar de trabajo es el aula y sus recursos y materiales didácticos son material impreso (se cuenta con apuntes de clase) y material audiovisual. Los alumnos preparan temas de exposición, trabajo de equipos, y además es participativa -aplicativa, ya que elaboran un proyecto de desarrollo rural para una comunidad. La evaluación consiste en dos exámenes, intermedio y final, además de la presentación de un diagnóstico comunitario y de la alternativa productiva referida.

III. PRESENTACIÓN

El curso de Sociología Rural ha sufrido modificaciones a lo largo del tiempo, el presente diseño toma en cuenta que: a) Ha habido una reestructuración en el Plan de estudios de la Preparatoria Agrícola y algunos contenidos de esta materia resultaban repetitivos; b) En encuestas aplicadas a alumnos y egresados se hace referencia a que la Sociología Rural debe priorizar, en este caso, los temas del desarrollo rural por ser la única oportunidad que el alumno de la especialidad (fundamentalmente agronómica) tiene de conocer propuestas que profundizaran en la relación humana, social, con el productor rural y c) Los temas de política agrícola, proceso de producción y problemática agropecuaria a nivel nacional ya estaban siendo impartidos en Agricultura Regional II. De tal forma que los ejes del aprendizaje en que se apoya esta materia son: el conocimiento de la Sociología rural y la Nueva Ruralidad, la participación del agrónomo, el manejo de una metodología para detectar y diagnosticar problemas comunitarios y para elaborar proyectos productivos que busquen el desarrollo rural. A través de estos ejes se exponen temas como: Qué es la Sociología Rural, Cómo está compuesta la Nueva Ruralidad, Qué es el extensionismo, Cuáles son las técnicas de participación comunitaria, Qué puntos contiene un diagnóstico exhaustivo de la comunidad, Qué es el desarrollo rural humano y sustentable, Cómo sería una propuesta productiva para incentivar este desarrollo. La materia es importante en la formación profesional de la Ingeniería Agronómica en Fitotecnia porque le permite visualizar la situación que guarda actualmente el medio rural, los distintos tipos de productores, las instituciones sociales y culturales vigentes; así como lo sensibiliza respecto a su compromiso como agrónomo y, sobre todo, le permite proponer alternativas de desarrollo comunitario.

IV. OBJETIVO GENERAL

Examinar a través del análisis sociológico la situación actual de la sociedad rural mexicana, así como reflexionar sobre la forma más conveniente de realizar trabajo comunitario ligado a la profesión agronómica, a fin de fomentar la posibilidad de impactar de manera efectiva en el desarrollo rural comunitario.

V.CONTENIDO

48 h

UNIDAD I. SOCIOLOGIA Y SOCIEDAD RURAL

12 h

Objetivo:

Identificar el objeto de estudio de la Sociología Rural, sus métodos de estudio y las principales corrientes sociológicas existentes.

Apoyos Didácticos:

- Lecturas de material
- Exposición gráfica
- Ejercicios de Métodos activos

1.1 Definición e Historia de la Sociología

1.2 El método sociológico: cualitativo y cuantitativo

1.3 Teorías Sociológicas: Funcionalismo, Marxismo, Campo y Habitus, Acción Comunicativa y Etnometodología.

1.4 Modos de Producción: Capitalista y Campesino

1.5 Proceso de Proletarización Campesina

1.6 Tipología de Productores Rurales.

UNIDAD II. LA NUEVA RURALIDAD

12 h

Objetivo:

Establecer la nueva composición social conocida como Nueva Ruralidad, su constitución histórica, así como los principales aspectos que la constituyen.

Apoyos Didácticos:

- Lectura dirigida
- Exposiciones en diapositivas
- Apoyo en cuadernillo de apuntes de la materia.
- Discusiones en grupo

2.1 Nuevas dinámicas migratorias en espacios rurales

2.2 Los mismos actores con diferentes guiones

2.3 La acentuación de desequilibrios en el medio rural

2.4 La necesidad de generación de ingresos y combate a la pobreza

2.5 El reconocimiento del potencial existente en el medio rural para el desarrollo

2.6 El fortalecimiento de la democracia y de la ciudadanía

2.7 El crecimiento económico con equidad

2.8 El desarrollo rural sostenible, más allá del asistencialismo

2.9 Capital social y estrategias de desarrollo

UNIDAD III. LA PARTICIPACION DEL AGRÓNOMO EN EL MEDIO RURAL

12 h

Objetivo:

Distinguir el papel del agrónomo en el medio rural a través de la capacitación y el extensionismo, a fin de vincular esta participación con el desarrollo rural sustentable.

Apoyos Didácticos:

- Película u obra de teatro "El extensionista"
- Discusión en pequeños grupos
- Métodos activos: Dramatización.

3.1 El agrónomo necesario, el enfoque de Paul Freire y Polan Lacki

3.2 Extensión y Capacitación

3.3 El cuadro de extensión, componentes

3.4 La comunicación rural

3.5 El Desarrollo Rural Sustentable

3.5.1 Conceptos básicos

3.5.2 Métodos de evaluación

UNIDAD IV. EL DIAGNÓSTICO COMUNITARIO Y EL PROYECTO PARA EL DESARROLLO RURAL

12 h

Objetivo:

Detallar elementos que integran un diagnóstico socio-económico de una comunidad, a fin de formular una propuesta alternativa que fomente el desarrollo rural comunitario.

Apoyos Didácticos:

- Apuntes de clase
- Discusión grupal.

4.1 El diagnóstico socioeconómico

4.2 La propuesta de Proyecto Productivo para contribuir al desarrollo rural Comunitario y sostenible.

VI. METODOLOGÍA DEL CURSO

La impartición de la cátedra se hará en aula de clases, el profesor se valdrá de mecanismos tales como uso de pizarrón, ayuda de material audiovisual encomienda de trabajo al grupo y todas las técnicas didácticas que le permitan cumplir con los objetivos planteados en cada una de las unidades del programa del curso.

Las actividades y productos que el estudiante realizará en sus horas de trabajo independiente son fundamentalmente el Diagnóstico Socioeconómico y el Proyecto Productivo para el desarrollo comunitario.

VII. EVALUACIÓN:

La evaluación se realiza de acuerdo al logro de los objetivos propuestos, otorgándose un porcentaje para:

1. El diagnóstico socioeconómico 40%.
2. La propuesta de proyecto productivo 20%
3. Examen sobre el resto de los temas 30%
4. Tareas 10%

El mayor porcentaje de la evaluación recaerá en el Diagnóstico Socioeconómico pues requerirá de investigación de campo y bibliográfica que el alumno realizará en su tiempo de estudio independiente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANDER-EGG, E., 1977, Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad, El Ateneo, México.

Climment B. Juan. 1994, Extensionismo y desarrollo de la comunidad, Ed. Limusa, México.

CEPAL, 1980, Agricultura campesina, agricultura empresarial en México, Siglo XXI, México.

DIAZ B., J. 1987 ¿Qué es la comunicación rural?, Carrasquilla, México, 1987
FREIRE, Paulo , 1984,¿Extensionismo o comunicación en el medio rural? Siglo XXI, México.

SANTOYO, Horacio, 2000, Manual para la evaluación de programas de desarrollo rural, INCA-RURAL.

Manuales de educación agropecuaria, 2008, SEP-TRILLAS, México.

Sitios de Internet recomendados:

www.ciencias.onar/user/files/RUIZ06.pdf

www.polanlacki.com.br/ agronomord.blogspot.com/.../polan-lacki-desarrollo-agropecuario-en...